



# Europäisches und deutsches Kartellrecht

22. Mai 2020

Marktabgrenzung

Dr. Christian Heinichen

1

## Europäisches und deutsches Kartellrecht

---

### Lernziele

1. Sachliche und räumliche Marktabgrenzung
2. Bedarfsmarktkonzept – funktionelle Austauschbarkeit aus Sicht der Marktgegenseite
3. Angebots- und Nachfragesubstituierbarkeit
4. Exkurs: Methoden der Marktabgrenzung

© 2020, Dr. Christian Heinichen

2

2

## Grundlagen

### Ziel der **Marktabgrenzung**

- Vorbereitung der Wettbewerbsanalyse
- durch Bestimmung des produktbezogenen und räumlichen Analyserahmens

### Ziel der **Wettbewerbsanalyse**

- Feststellung des Ausmaßes von Marktmacht

## Relevanz der Marktabgrenzung

- Missbrauchsaufsicht (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB)
  - > Ermittlung der marktbeherrschenden Stellung
- Kartellverbot (Art. 101 AEUV, § 1 GWB)
  - > Freistellung von wettbewerbsbeschränkenden Vereinbarungen
  - > Zwischenstaatlichkeitsklausel
  - > Spürbarkeit der Wettbewerbsbeschränkung
- Zusammenschlusskontrolle (FKVO, §§ 35 ff. GWB)
  - > Prüfung einer Wettbewerbsbehinderung am relevanten Markt

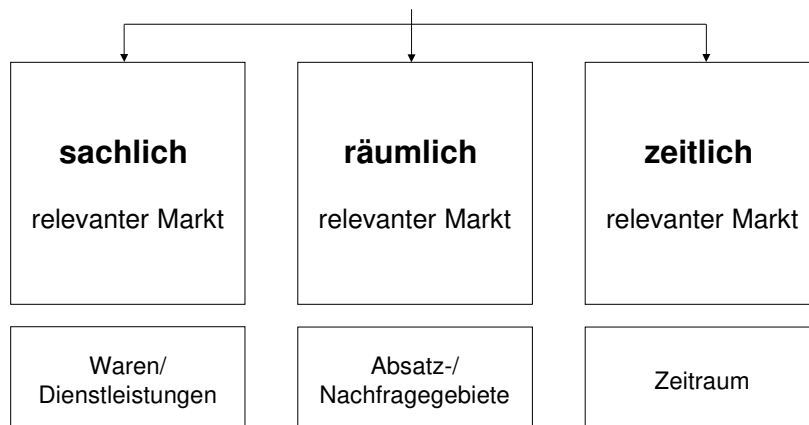
## Markt: Entgeltlichkeit des Leistungsaustauschs?

### § 18 Abs. 2a GWB

*Der Annahme eines Marktes steht nicht entgegen, dass eine Leistung unentgeltlich erbracht wird.*

- Entgeltlichkeit ≠ Geldzahlung
- Ziel: Erfassung von Netzwerkeffekten auf mehrseitigen Märkten (z.B. Online-Suchmaschinen ⇔ Suchmaschinen-Werbung)

## Gliederung der Marktabgrenzung



## Sachlich relevanter Markt

### Bedarfsmarktkonzept

*Zum sachlich relevanten Markt gehören alle Erzeugnisse, die aus Sicht der Marktgegenseite aufgrund ihrer Eigenschaften, Preise und ihres vorgesehenen Verwendungszwecks als austauschbar angesehen werden.*

- Nachfragesubstituierbarkeit
- Angebotssubstituierbarkeit
- Abgrenzung von Angebots- und Nachfragemärkten

## Sachlich relevanter Markt

Kriterien der Marktabgrenzung im Bedarfsmarktkonzept:

### a) Nachfragesubstituierbarkeit

- Typisierung aller in Betracht kommenden Erzeugnisse
- wertende Beurteilung ihrer Austauschbarkeit aus Nachfragersicht
- Berücksichtigung von Verbraucherpräferenzen
- Berücksichtigung von Sortiments- und Systemmärkten
  
- Rückgriff auf ökonometrische Methoden (z. B. Kreuzpreiselastizität, Preiskorrelationsanalyse, Regressionsanalyse, **SSNIP-Test**)

## Sachlich relevanter Markt

Kriterien der Marktabgrenzung im Bedarfsmarktkonzept:

b) **Angebotssubstituierbarkeit (Angebotsumstellungsflexibilität)**

- Möglichkeit von Unternehmen, schon bei geringfügigen Preiserhöhungen durch Umstellung ihrer Produktion in den relevanten Markt einzutreten
- Voraussetzungen:
  - Produktionsumstellung ohne spürbare Zusatzkosten
  - kurzfristige Markteintrittsmöglichkeit

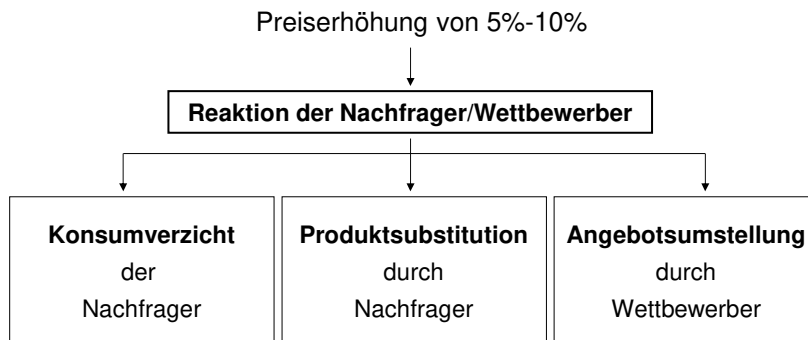
## Exkurs: SSNIP-Test

**Hypothetischer Monopolistentest:**

- Test der Abnehmer auf hypothetische Preiserhöhungen von 5%-10%
- relevanter Markt = kleinste Anzahl der Produkte, für die im Falle eines hypothetischen Monopols der Marktpreis profitabel und unbeeinflusst von Produkten außerhalb dauerhaft erhöht werden kann

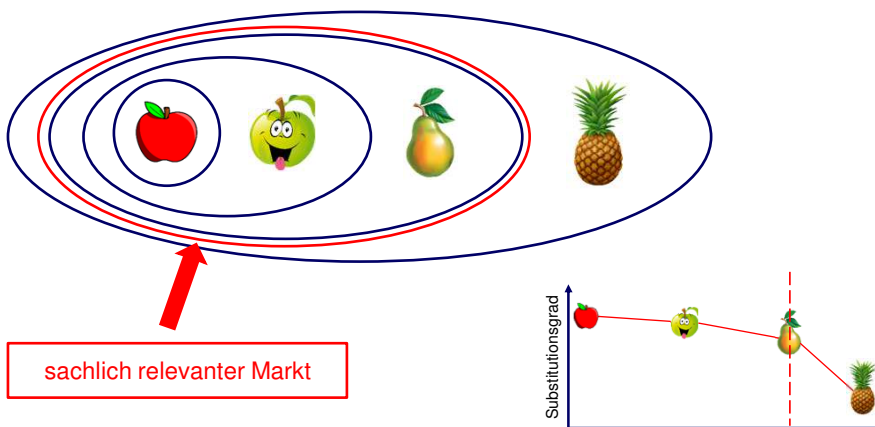
SSNIP – **S**mall but **S**ignificant and **N**on-Transitory Increase in **P**rice

Exkurs: SSNIP-Test



11

Exkurs: SSNIP-Test



12

---

## Räumlich relevanter Markt

---

„Definition“ des **Art. 9 Abs. 7 FKVO**

- hinreichende Homogenität der Wettbewerbsbedingungen innerhalb eines Gebiets
- hinreichende Heterogenität der Wettbewerbsbedingungen zu benachbarten Gebieten
- Nachfrage- und Angebotssubstitutionskonzept
- Berücksichtigung der Kriterien des 9 Abs. 7 FKVO

---

## Zeitlich relevanter Markt

---

- nur in Ausnahmefällen bei vorübergehend existierenden Märkten von Bedeutung
- z. B. Eintrittskarten zur Fußballweltmeisterschaft

### Vertiefung

- Vertiefung: "Abgrenzung des relevanten Marktes" ([www.christianheinichen.de](http://www.christianheinichen.de))
- Bekanntmachung der Kommission über die Definition des relevanten Marktes im Sinne des Wettbewerbsrechts der Gemeinschaft (97/C 372/03)
- Friederiszick, Marktabgrenzung und Marktmacht, 2006

15



Fortsetzung folgt:

22.5.2020

Kartellrecht AT  
Zusammenfassung

Dr. Christian Heinichen  
E-Mail: [christian.heinichen@bblaw.com](mailto:christian.heinichen@bblaw.com)

16