



# Europäisches und deutsches Kartellrecht

12. Juni 2020

Missbrauch von Marktmacht (1): AEUV

Dr. Christian Heinichen

1

## Europäisches und deutsches Kartellrecht

---

### Lernziele

---

1. Einzel- | Gruppenmarktbeherrschung
2. Ausbeutungsmisbrauch
3. Behinderungsmisbrauch
4. Strukturmissbrauch

2

---

## Inhaltsübersicht

---

### **Missbrauch von Marktmacht (1): AEUV**

1. Prüfungsschema
2. Grundlagen
3. Einzelmarktbeherrschung | Gruppenmarktbeherrschung
4. Missbrauchsverhalten (Regelbeispiele)
5. Missbrauchsverhalten (Generalklausel)

---

## Europäisches Missbrauchsverbot (Art. 102 AEUV)

---

### **Prüfungsvorschlag:**

1. Unternehmen
2. marktbeherrschende Stellung
3. auf dem Binnenmarkt oder einem wesentlichen Teil desselben
4. Missbrauchsverhalten (Regelbeispiele + Generalklausel)
5. Zwischenstaatlichkeit

## Inhaltsübersicht

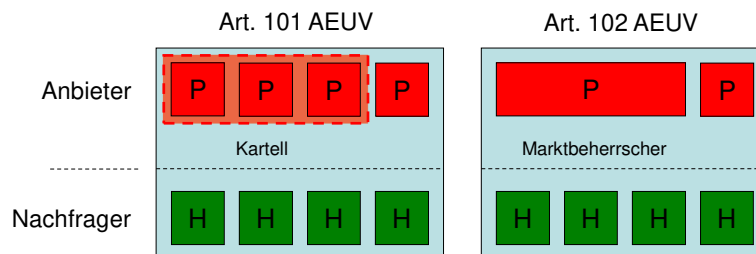
### Missbrauch von Marktmacht (1): AEUV

1. Prüfungsschema
2. Grundlagen
3. Einzelmarktbeherrschung | Gruppenmarktbeherrschung
4. Missbrauchsverhalten (Regelbeispiele)
5. Missbrauchsverhalten (Generalklausel)

## Grundlagen

- Wettbewerb als **freies** Spiel **gleichgewichtiger** Kräfte

⇒ Problem: Bestehen von Marktmacht



### Grundlagen

- Wettbewerbsschutz durch Art. 102 AEUV



Schutz der Handelspartner  
und Verbraucher



Schutz des Wettbewerbs  
als Institution

- Marktmachtkonzept
- Verbot des Missbrauchs, nicht des Innehabens / (1.) Aufbau einer marktbeherrschenden Stellung

7

### Inhaltsübersicht

#### **Missbrauch von Marktmacht (1): AEUV**

1. Prüfungsschema
2. Grundlagen
3. Einzelmarktbeherrschung | Gruppenmarktbeherrschung
4. Missbrauchsverhalten (Regelbeispiele)
5. Missbrauchsverhalten (Generalklausel)

## Unternehmen

- identisch mit Unternehmensbegriff des Art. 101 AEUV (siehe dort)

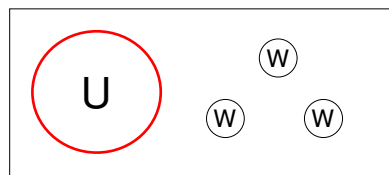
9

9

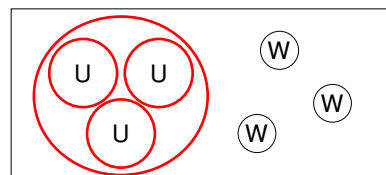
## Marktbeherrschung (Übersicht)

Abgrenzung des sachl., räuml., zeitl. relevanten Markts

Einzelmarktbeherrschung



Kollektivmarktbeherrschung



10

10

## Marktbeherrschung (Übersicht)

**Analyse von Verhaltensspielräumen, die vom Wettbewerb(er) oder der Marktgegenseite nur unzureichend kontrolliert werden**

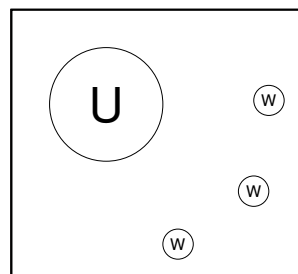
11

11

## Einzelmarktbeherrschung

### Kriterien zur Ermittlung der Marktbeherrschung (Übersicht):

- **Marktstruktur**, d.h. Analyse der Wettbewerbssituation am Markt
- **Unternehmensstruktur**, d.h. Analyse der Unternehmensorganisation
- Analyse des **Marktverhaltens** und der **Marktergebnisse**



12

12

## Einzelmarktbeherrschung

### Marktstruktur

Gesamtbetrachtung!

- Marktanteile (> 50%, > 40%, > 25%, < 25%)
- Anzahl der Wettbewerber
- Marktanteilsabstände (sog. relative Marktanteile)
- Marktanteilsänderungen im Zeitablauf
- Marktzutrittschranken (pot. Wettbewerb)
- Nachfragemacht der Marktgegenseite

13

© 2020, Dr. Christian Heinichen

13

## Einzelmarktbeherrschung

### Unternehmensstruktur

Gesamtbetrachtung!

- vertikaler Integrationsgrad
- technologischer Vorsprung
- Wirtschafts- und Finanzkraft
- Breite des Produktsortiments
- Verflechtungen mit anderen Unternehmen

14

© 2020, Dr. Christian Heinichen

14

## Einzelmarktbeherrschung

### Marktverhalten und -ergebnisse

- andauernde Preisführerschaft
- andauernde Gewinnsteigerung trotz rückläufiger Konjunktur

**Ambivalenz der Marktergebnisse und des Marktverhaltens!**

15

© 2020, Dr. Christian Heinichen

15

## Einzelmarktbeherrschung

### Marktmacht in der Internetökonomie\*

- direkte und indirekte Netzwerkeffekte
- Wechselkosten | Lock-in
- Single- vs. Multi-Homing
- Zugang zu wettbewerbsrelevanten Daten

\* "Spickzettel" = § 18 Abs. 3a GWB

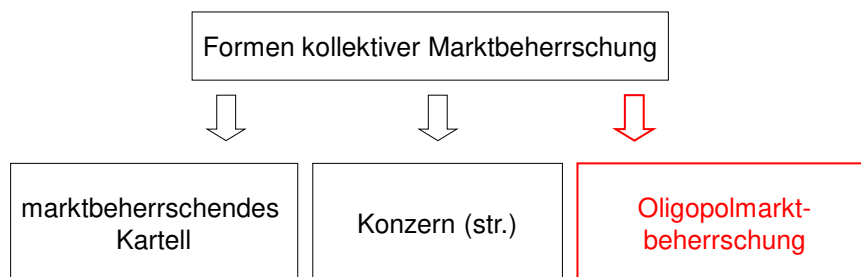
16

© 2020, Dr. Christian Heinichen

16



## Gruppenmarktbeherrschung



17

© 2020, Dr. Christian Heinichen

17

## Gruppenmarktbeherrschung

### Kriterien zur Bestimmung der Oligopolmarktbeherrschung

- Fehlen wesentlichen Binnenwettbewerbs
  - Markttransparenz
  - Koordinierungsdisziplin | "Sanktionsmechanismus"
  - wettbewerbliche Unabhängigkeit
- Marktbeherrschung im Außenverhältnis  
(entspricht Prüfung der Einzelmarktbeherrschung)

18

© 2020, Dr. Christian Heinichen

18

## Räumliche Ausdehnung der Marktbeherrschung

### auf dem Binnenmarkt

⇒ Beherrschung des gesamten Binnenmarkts

### oder einem wesentlichen Teil desselben

⇒ Relevanz des Teilmarkts für den Wettbewerb in der Union

- Struktur des Marktes (Bevölkerung, Kaufkraft etc.)
- Umfang von Produktion und Konsum

19

© 2020, Dr. Christian Heinichen

19

## Inhaltsübersicht

### Missbrauch von Marktmacht (1): AEUV

1. Prüfungsschema
2. Grundlagen
3. Einzelmarktbeherrschung | Gruppenmarktbeherrschung
4. Missbrauchsverhalten (Regelbeispiele)
5. Missbrauchsverhalten (Generalklausel)

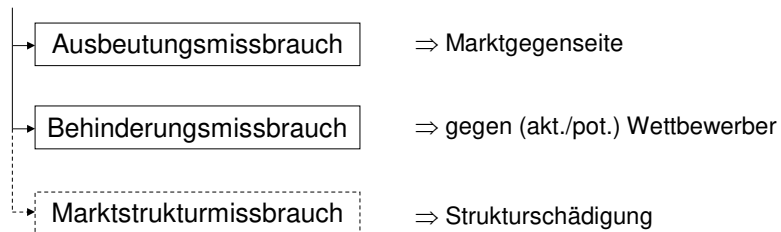
© 2020, Dr. Christian Heinichen

20

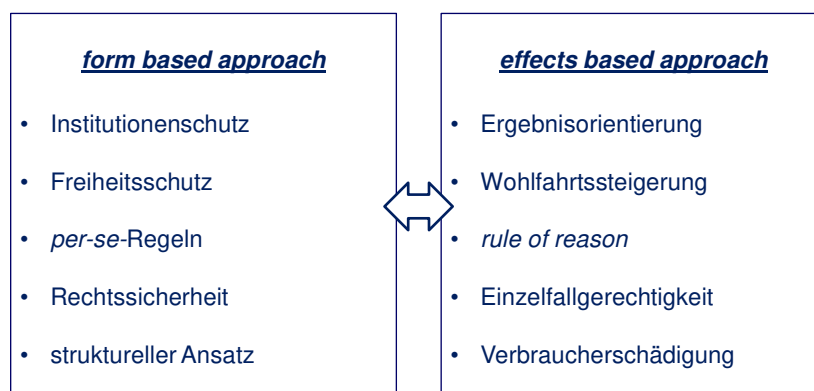
20

**Missbrauchsverhalten** (Grundlagen)

Marktmachtbedingtes Verhalten, das zu Vorteilen des marktbeherrschenden Unternehmens und zu Nachteilen für seine Marktpartner führt, die durch sachliche Interessen nicht gerechtfertigt werden



**Missbrauchsverhalten** (Grundlagen)



---

**Missbrauchsverhalten** (Regelbeispiele)

---

1. Erzwingung von unangemessenen Ein- oder Verkaufspreisen

(Art. 102 S. 2 lit. a AEUV)

- Erzwingen
- Unangemessenheit
  - (zeitliches, räumliches, sachliches) Vergleichsmarktkonzept
  - Konzept der Gewinnspannenbegrenzung

23

© 2020, Dr. Christian Heinichen

23

---

**Missbrauchsverhalten** (Regelbeispiele)

---

2. Einschränkungen v. Erzeugung, Absatz oder techn. Entwicklung

(Art. 102 S. 2 lit. b AEUV)

Übersicht:

- Lieferverweigerungen
- Ausschließlichkeitsbindungen
- *Essential-facilities*-Doktrin

24

© 2020, Dr. Christian Heinichen

24

---

**Missbrauchsverhalten** (Regelbeispiele)

---

**a) Lieferverweigerungen (*refusal to supply*)**

- ⇒ Abbruch bestehender Lieferbeziehungen
  - ohne „sachliche Rechtfertigung“
  - Prüfung am Maßstab der Verhältnismäßigkeit
  
- ⇒ Nichtaufnahme von Lieferbeziehungen
  - im Falle des Kontrahierungszwangs (selten!)
  - ohne „sachliche Rechtfertigung“

25

---

**Missbrauchsverhalten** (Regelbeispiele)

---

**b) Ausschließlichkeitsbindungen**

- Prüfung der Marktabschottung durch Ausschließlichkeitsbindungen
  - ⇒ Alleinbezugsverpflichtungen zugunsten eines marktbeherrschenden Anbieters
  - ⇒ Alleinbelieferungsverpflichtungen zugunsten eines marktbeherrschenden Nachfragers

26

---

**Missbrauchsverhalten** (Regelbeispiele)

---

- Maßnahmen gleicher Wirkung
  - Rabatte (insbes. Treuerabatte)
  - Wettbewerbsverbote iSv. Art. 1 lit. d) Vertikal-GVO
  - langfristige Bezugsverträge über (nahezu) Gesamtbedarf

27

© 2020, Dr. Christian Heinichen

27

---

**Missbrauchsverhalten** (Regelbeispiele)

---

3. Diskriminierung von Handelspartnern

**(Art. 102 S. 2 lit. c AEUV)**

- jede sachlich nicht gerechtfertigte Differenzierung in den Bedingungen für gleichwertige Leistungen
- Diskriminierung (nur) von Handelspartnern

28

© 2020, Dr. Christian Heinichen

28

### Missbrauchsverhalten (Regelbeispiele)

#### 4. Koppelungsgeschäfte

##### (Art. 102 S. 2 lit. d AEUV)

- Verpflichtung zur Abnahme zusätzlicher Leistungen, die weder sachlich noch nach Handelsbrauch in Zusammenhang mit den Vertragswaren stehen
- Differenzierung zwischen Haupt- und Zusatzgeschäft

29

© 2020, Dr. Christian Heinichen

29

### Inhaltsübersicht

#### Missbrauch von Marktmacht (1): AEUV

1. Prüfungsschema
2. Grundlagen
3. Einzelmarktbeherrschung | Gruppenmarktbeherrschung
4. Missbrauchsverhalten (Regelbeispiele)
5. Missbrauchsverhalten (Generalklausel)

© 2020, Dr. Christian Heinichen

30

30

Missbrauchsverhalten (Generalklausel)

**Art. 102 S. 1 AEUV**

- Kampfpreisstrategien (*predatory pricing*)
- Kosten-Preis-Scheren
- Quersubventionierung

31

© 2020, Dr. Christian Heinichen

31

Zwischenstaatlichkeit

- identisch mit Zwischenstaatlichkeit i.S.v. Art. 101 AEUV (siehe dort)

32

© 2020, Dr. Christian Heinichen

32



## Europäisches und deutsches Kartellrecht



Fortsetzung folgt:

19.6.2020

Missbrauch von Marktmacht (2):  
GWB

Dr. Christian Heinichen  
E-Mail: christian.heinichen@bblaw.com